



Profilmanual

Innhold

03 Forord

04 Innledning

05 Merkevarerplattform

07 Grunnelementer

- 08 Logo
- 10 Logovarianter
- 11 Språkversjoner
- 12 Slagord

13 Profilfarger

15 Typografi

- 15 Profilskrift
- 16 Skrift for kontorbruk

18 Bildebruk

21 Digitale kontormaler

- 22 Brevmal for Word
- 23 PowerPoint-mal
- 24 E-postsignatur

25 Kontormaler for trykk

- 26 Visittkort
- 27 Konvolutter

28 Trykksaker

- 29 Plakater A3
- 30 Brosjyre A5

31 Annonsemaler

- 32 Digitalannonse
- 33 Avisannonse

34 Messe

- 35 Rollup

36 Skilting og merking

- 37 Fasadetilting hovedkontor
- 38 Skilting landkontor
- 39 Merking av biler
- 40 Merking av klær

42 Diverse

- 43 Nettsted
- 44 Nyhetsbrev
- 45 Filmgrafikk
- 46 Profilartikler

47 Ordlister



Kjære bruker,

Denne manualen beskriver den visuelle profilen til Misjonsalliansen. Her finner du retningslinjer for korrekt bruk av logo, skrift, farger og bilder. I tillegg finner du beskrivelse av maler for visuell kommunikasjon på skjerm, papir og andre flater. Alle logoer og maler er tilgjengelige som digitale filer. Du finner oversikt over filene på de respektive sidene i dokumentet.

Formålet med den visuelle profilen vår er å sørge for at Misjonsalliansen fremstår mest mulig helhetlig, og viser omverdenen vår profesjonalitet. Vi ber derfor om at du som bruker følger retningslinjene. Ta kontakt med profilansvarlig i Misjonsalliansen dersom du er usikker på noe eller har ideer til bruk som ikke er beskrevet i denne manualen.

Takk for at du tar deg tid til å lese profilmanualen.

Misjonsalliansens gode navn og rykte er en viktig suksessfaktor i et tøft marked. Navn og rykte inngår i vår identitet, som skal hjelpe målgruppene våre til å skille oss fra våre konkurrenter. Identiteten bygger Misjonsalliansen daglig gjennom det arbeidet organisasjonens medarbeidere utfører, og måten det utføres på. Identiteten bygges også i all kontakt med omverdenen, fra en enkel telefonsamtale til skilting av kontorer, annonsering i media, og annen markedskommunikasjon.

Misjonsalliansens profilmanual er utviklet for å gjenspeile vårt høye krav til kvalitet i alt vi foretar oss, samtidig som den tydeliggjør Misjonsalliansens budskap og holdninger i et tøft marked. I all markedskommunikasjon er det viktig at Misjonsalliansen uttrykker seg klart, sterkt og gjenkjennelig.

Slik styrkes Misjonsalliansen som en merkevare, og vår konkurransekraft øker. Grunnelementene i Misjonsalliansens visuelle identitet er logo, farger og typografi. En sterk visuell identitet skapes ikke av disse enkeltelementene alene, men av en bevisst og kompetent kombinasjon av disse, sammen med bilder av høy kvalitet.

Misjonsalliansens visuelle identitet er en viktig ressurs, som skal respekteres og vedlikeholdes.

Denne profilmanualen er et sentralt verktøy i denne sammenheng. I tilfeller der manualen ikke har dekkende svar på et aktuelt bruksområde, kontakter du designansvarlig hos Misjonsalliansen. På hver side av manualen finnes oversikt over tilgjengelige originalfiler og maler.

Merkevareplattform

Visjon

«På jorda som i himmelen»

Formål

Vi bekjemper fattigdom
Vi fremmer rettferdighet
Vi deler tro

ALLIERT MOT
URETTFERDIGHET

Verdier

Nær
Modig
Dyktig

Misjon

Vi fremelsker verdighet i en urettferdig verden



Grunnelementer

Misjonsalliansens logo består av et navnetrekk i kombinasjon med et spesialtegnet fiskesymbol.

Fisken er et symbol som har blitt brukt av kristne fra den første kristne tiden. Av flere grunner var dette kanskje det viktigste symbolet blant de første kristne.

Bokstavene i det greske ordet for fisk «ΙΧΘΥΣ» er et akronym for «Ιησοῦς Χριστός, Θεοῦ Υἱός, Σωτήρ» (Iesous Khristos, Theou hyios, soter) som betyr «Jesus Kristus, Guds sønn, frelser». Symbolet ble en trosbekjennelse.

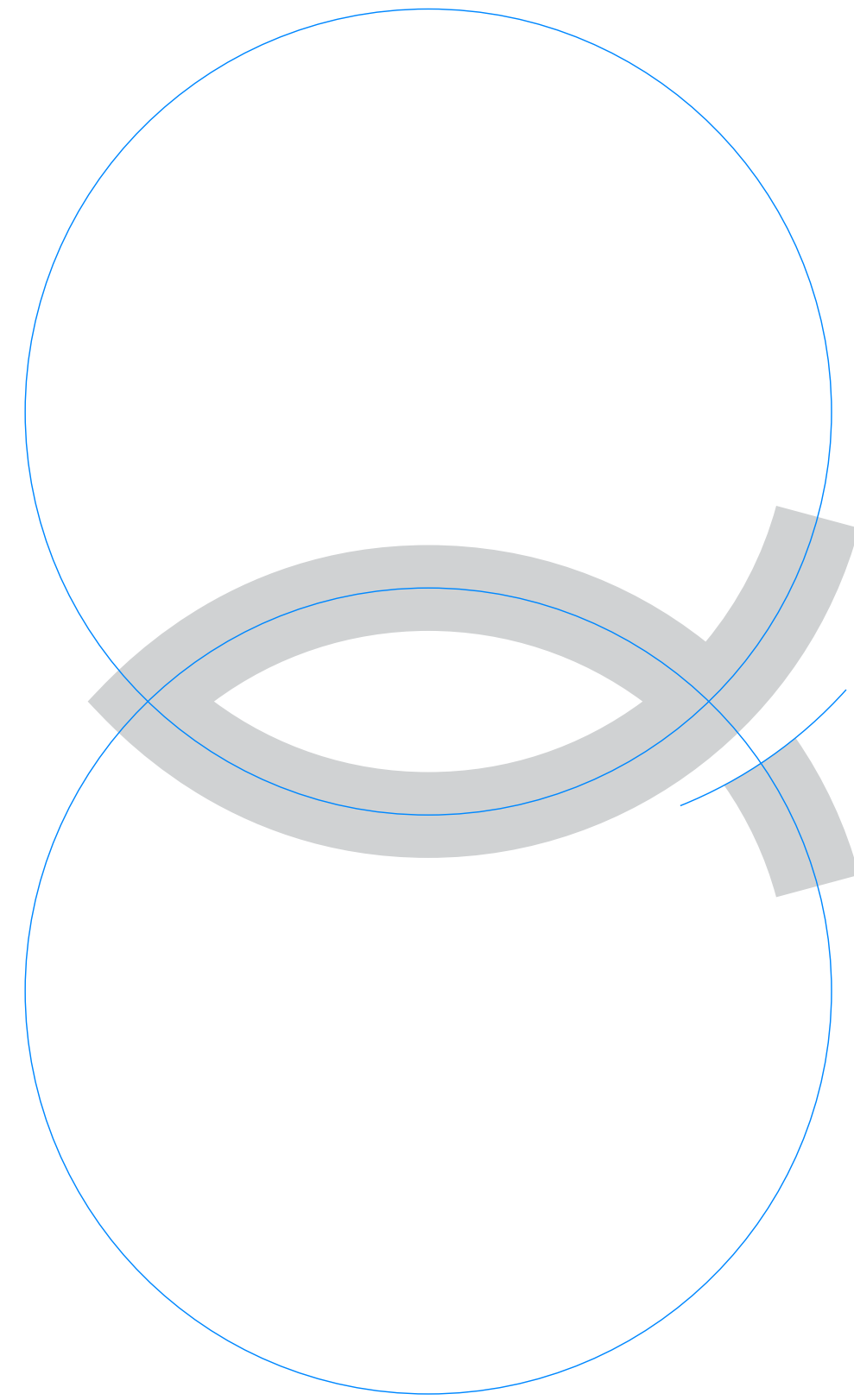
Misjonsalliansen er en diakonal misjonsorganisasjon, og diakoni er det kristne evangeliet i handling. Vi bruker fisken i logoen som vår trosbekjennelse.

Bokstavene og symbolet står i et fast innbyrdes forhold til hverandre, og skal ikke under noen omstendigheter justeres eller flyttes på! Ved skalering skal proporsjonene beholdes.

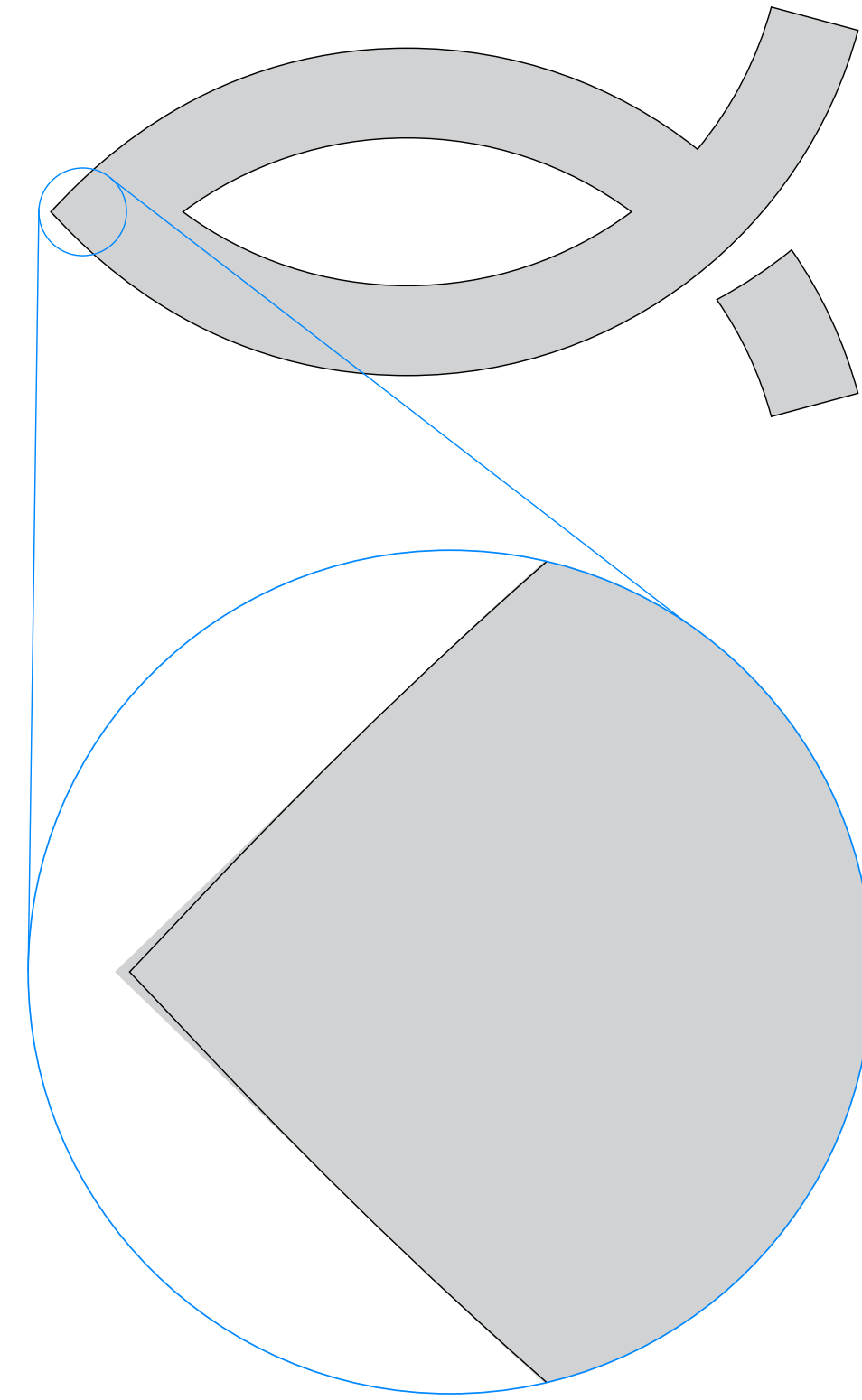
Logoen skal alltid gjengis i Misjonsalliansen-grønn – (se Fargepalett s. 14) – eller 100% sort. Logoen kan også gjengis i hvitt mot en mørk bakgrunn, der hvor dette er naturlig (foto, fargeflater, skjermbaserte presentasjoner, etc.).



Logokonstruksjon og optisk justering.



Geometrisk utgangspunkt



■ Geometrisk utgangspunkt □ Justert form



Misjonsalliansens logo finnes i tre varianter, tilbasset bruk i ulike størrelser.

Alle logoer finnes i MA Green, hvitt og sort, både for digital (bitmap) og fysisk bruk (vector).

I all hovedsak skal logoversjon 1 benyttes. I tilfeller der logo 1 blir for bred, kan en benytte versjon 2 eller 3.

NB! Sørg for god lesbarhet - i tilfeller der logoen blir veldig liten, for eksempel i profilbilder i sosiale medier, kan en benytte kun symbol. Dette skal avklares med profilansvarlig.

Logoen skal ikke strekkes eller deles opp. Logoen skal i hovedsak gjengis i MA Green på hvit bakgrunn. Dersom bakgrunnen er et bilde, en fargeflate eller et materiale, velges den fargevarianten som gir best kontrast mot bakgrunnen.

I tvilstilfeller, se eksempler i denne profilmanualen, eller ta kontakt med profilansvarlig.

Logo 1



Logo 2



Logo 3



Symbol



Misjonsalliansens logo finnes i fire språkversjoner:

- norsk, merket NOR
- engelsk, merket ENG
- spansk, merket ESP
- portugisisk, merket POR

Norsk (NOR)



Engelsk (ENG)



Spansk (ESP)



Brasiliansk (POR)



Vektorfiler (Vector):

- MA logo 1 ENG black.pdf
- MA logo 1 ENG black.svg
- MA logo 1 ENG CMYK.pdf
- MA logo 1 ENG Pantone7481.pdf
- MA logo 1 ENG white.pdf
- MA logo 1 ENG white.svg
- MA logo 1 ENG.svg
- MA logo 1 ESP blanco.pdf
- MA logo 1 ESP blanco.svg
- MA logo 1 ESP CMYK.pdf
- MA logo 1 ESP negro.pdf
- MA logo 1 ESP Pantone7481.pdf
- MA logo 1 ESP.svg
- MA logo 1 NOR CMYK.pdf
- MA logo 1 NOR hvit.pdf
- MA logo 1 NOR hvit.svg
- MA logo 1 NOR Pantone7481.pdf
- MA logo 1 NOR sort.pdf
- MA logo 1 NOR sort.svg
- MA logo 1 NOR.svg
- MA logo 1 POR branco.pdf
- MA logo 1 POR branco.svg
- MA logo 1 POR CMYK.pdf
- MA logo 1 POR negro.svg
- MA logo 1 POR Pantone7481.pdf
- MA logo 1 POR preto.pdf
- MA logo 1 POR preto.svg
- MA logo 1 POR.svg
- MA logo 2 ENG black.pdf
- MA logo 2 ENG black.svg
- MA logo 2 ENG CMYK.pdf
- MA logo 2 ENG Pantone7481.pdf
- MA logo 2 ENG white.pdf
- MA logo 2 ENG white.svg
- MA logo 2 ENG.svg
- MA logo 2 ESP blanco.pdf
- MA logo 2 ESP blanco.svg
- MA logo 2 ESP CMYK.pdf
- MA logo 2 ESP negro.pdf
- MA logo 2 ESP Pantone7481.pdf
- MA logo 2 ESP.svg
- MA logo 2 NOR CMYK.pdf
- MA logo 2 NOR hvit.pdf
- MA logo 2 NOR hvit.svg
- MA logo 2 NOR Pantone7481.pdf
- MA logo 2 NOR sort.pdf
- MA logo 2 NOR sort.svg
- MA logo 2 NOR.svg
- MA logo 2 POR branco.pdf
- MA logo 2 POR branco.svg
- MA logo 2 POR CMYK.pdf
- MA logo 2 POR negro.svg
- MA logo 2 POR Pantone7481.pdf
- MA logo 2 POR preto.pdf
- MA logo 2 POR preto.svg
- MA logo 2 POR.svg
- MA logo 3 ENG black.pdf
- MA logo 3 ENG black.svg
- MA logo 3 ENG CMYK.pdf
- MA logo 3 ENG Pantone7481.pdf
- MA logo 3 ENG white.pdf
- MA logo 3 ENG white.svg
- MA logo 3 ENG.svg
- MA logo 3 ESP blanco.pdf
- MA logo 3 ESP blanco.svg
- MA logo 3 ESP CMYK.pdf

- MA logo 3 ESP negro.pdf
- MA logo 3 ESP Pantone7481.pdf
- MA logo 3 ESP.svg
- MA logo 3 NOR CMYK.pdf
- MA logo 3 NOR hvit.pdf
- MA logo 3 NOR hvit.svg
- MA logo 3 NOR Pantone7481.pdf
- MA logo 3 NOR sort.pdf
- MA logo 3 NOR sort.svg
- MA logo 3 NOR.svg
- MA logo 3 POR branco.pdf
- MA logo 3 POR branco.svg
- MA logo 3 POR CMYK.pdf
- MA logo 3 POR negro.svg
- MA logo 3 POR Pantone7481.pdf
- MA logo 3 POR preto.pdf
- MA logo 3 POR preto.svg
- MA logo 3 POR.svg
- MA symbol black.pdf
- MA symbol black.svg
- MA symbol CMYK.pdf
- MA symbol Pantone7481.pdf
- MA symbol white.pdf
- MA symbol white.svg
- MA symbol.svg

Rasterfiler (Bitmap):

- MA logo 1 ENG black.png
- MA logo 1 ENG white.png
- MA logo 1 ENG.png
- MA logo 1 NOR hvit.png
- MA logo 1 NOR sort.png
- MA logo 1 NOR.png
- MA logo 1 POR 2.png
- MA logo 1 POR blanco.png
- MA logo 1 POR negro.png
- MA logo 1 POR PORnco.png
- MA logo 1 POR preto.png
- MA logo 1 POR.png
- MA logo 2 ENG black.png
- MA logo 2 ENG white.png
- MA logo 2 ENG.png
- MA logo 2 NOR hvit.png
- MA logo 2 NOR sort.png
- MA logo 2 NOR.png
- MA logo 2 POR 2.png
- MA logo 2 POR blanco.png
- MA logo 2 POR negro.png
- MA logo 2 POR PORnco.png
- MA logo 2 POR preto.png
- MA logo 2 POR.png
- MA logo 3 ENG black.png
- MA logo 3 ENG white.png
- MA logo 3 ENG.png
- MA logo 3 NOR hvit.png
- MA logo 3 NOR sort.png
- MA logo 3 NOR.png
- MA logo 3 POR 2.png
- MA logo 3 POR blanco.png
- MA logo 3 POR negro.png
- MA logo 3 POR PORnco.png
- MA logo 3 POR preto.png
- MA logo 3 POR.png
- MA symbol black.png
- MA symbol white.png
- MA symbol.png



Slagordet til Misjonsalliansen er hentet fra visjonen, og forteller verden hvorfor vi gjør det vi gjør, og at arbeidet vårt ikke er fulllendt før visjonen vår er nådd.

Slagordet er en parafrase av bønnen «La viljen din skje på jorden slik som i himmelen» fra Herrens bønn, med en mindre formell ordlyd.

Slagordet skal gjengis i profilskriften Stratos, med mindre det er en del av en løpende tekst.

Se eksempler på bruk lengre bak i dette dokumentet.

På jorda som i himmelen

Profilfarger

Hovedfargen i fargepaletten til vår er MA Green. I liturgien symboliserer grønt vekst og livskraft. MA Green er også logofargen vår.

For å skape et lyst og rent uttrykk i vår visuelle kommunikasjon, anbefaler vi hovedsakelig hvit som bakgrunnsfarge.

Som støttefarger har vi MA Purple og MA Red, samt hvitt og sort. Disse skal ikke erstatte hovedfargen, men brukes der det er behov for utheving av budskap eller tonesetting av flater.

Alle profilfargene kan brukes danne utgangspunkt for pasteller. Disse kan f.eks. brukes som bakgrunn for sort tekst på sekundære flater som f.eks. rollups og plakater med tekstbudskap, uten bilder. Se eksempler under Rollups og Plakater.

Bruk fargepaletten med skjønn, og unngå å bruke andre farger i stedet for disse. Kontakt profilansvarlig med spørsmål.

*NB! CMYK-blandingen vår er justert noe opp i metning i forhold til offisiell oppskrift fra Pantone, dette for å gi fargen mer slagkraft i prosesstrykk.

MA Green
Vekst og livskraft

MA Purple
Forberedelse, bot og sorg

MA Red
Ånden og kirken, blod, ild og martyrium

Sort

Pantone	CMYK*	RGB	60%	40%	20%	10%
Pantone 7481	93, 0, 98, 0	0, 183, 79	RGB 102, 212, 249	RGB 153, 226, 185	RGB 204, 241, 220	RGB 229, 248, 237
Pantone 266	76, 90, 0, 0	117, 59, 189	RGB 172, 137, 215	RGB 200, 177, 229	RGB 227, 216, 242	RGB 241, 235, 248
Pantone 032	0, 86, 63, 0	232, 59, 73	RGB 241, 137, 146	RGB 246, 177, 182	RGB 250, 216, 219	RGB 253, 235, 236
Pantone Black	0, 0, 0, 100	0, 0, 0	RGB 102, 102, 102	RGB 153, 153, 153	RGB 204, 204, 204	RGB 230, 230, 230



Typografi

Et ensartet uttrykk i skriftlig kommunikasjon er med på å skape en helhetlig visuell profil for Misjonsalliansen.

Vår profilskrift er Stratos, designet av Yoann Minet og utgitt av Production Type in 2016. Stratos er en moderne og ukonvensjonell skriftfamilie, med en vennlig tone og store muligheter for kyndige brukere. Skriften kan benyttes i både overskrifter og løpende tekst.

Vi anbefaler å lese om Stratos her: <https://type.today/en/journal/new-typeface-stratos>

Se eksempler på bruk i denne manualen. Ved utforming av markeds- og kommunikasjonsmaterieell skal det kun benyttes Stratos. Det skal ikke brukes erstatningsfonter i grafisk produksjon.

Fonter er åndsverk, og all kommersiell bruk er lisensbelagt. For spørsmål omkring lisens og bruk, kontakt profilansvarlig.

Stratos kjøpes her: <https://www.productiontype.com/family/stratos>

For skriftbruk i digitale kontormaler, se neste side.

Stratos Thin 1234567890&?
Stratos ExtraLight
Stratos Light
Stratos Semilight
Stratos Regular
Stratos Medium
Stratos SemiBold
Stratos Bold
Stratos ExtraBold
Stratos Black

STRATOS THIN 1234567890&?
STRATOS EXTRALIGHT
STRATOS LIGHT
STRATOS SEMILIGHT
STRATOS REGULAR
STRATOS MEDIUM
STRATOS SEMIBOLD
STRATOS BOLD
STRATOS EXTRABOLD
STRATOS BLACK

Stratos Thin Italic 1234567890&?
Stratos ExtraLight Italic
Stratos Light Italic
Stratos Semilight Italic
Stratos Regular Italic
Stratos Medium Italic
Stratos SemiBold Italic
Stratos Bold Italic
Stratos ExtraBold Italic
Stratos Black Italic

STRATOS THIN ITALIC 1234567890&?
STRATOS EXTRALIGHT ITALIC
STRATOS LIGHT ITALIC
STRATOS SEMILIGHT ITALIC
STRATOS REGULAR ITALIC
STRATOS MEDIUM ITALIC
STRATOS SEMIBOLD ITALIC
STRATOS BOLD ITALIC
STRATOS EXTRABOLD ITALIC
STRATOS BLACK ITALIC



I all korrespondanse av merkantil og administrativ art kreves ikke profilskriften. I disse tilfellene har vi valgt erstatningsskriften Arial, fra standardutvalget til både Microsoft Windows og Apple macOS.

Arial Regular
Arial Italic
Arial Bold
Arial Bold Italic



Bildebruk

Misjonsalliansen investerer fortløpende i bilder for å hjelpe oss til å formidle arbeidet og aktivitetene våre til omverdenen. I vår grafiske profil legger vi opp til bruk av bilder av høy kvalitet, og våre bildearkiver oppdateres jevnlig.

NB! Misjonsalliansen sin grafiske profil er veldig enkel, og bilder blir dermed en svært tydelig del av det visuelle budskapet vi sender ut. Av denne årsaken er det svært viktig at vi unngår å bruke bilder av dårlig fotografisk og teknisk kvalitet i markedsmateriellet vårt. Unngå å bruke bilder av lav kvalitet i offentlig markedsmateriell.

Kontakt profilansvarlig for å få tilgang til våre bildearkiv.

Retningslinjer for foto

- Fotografér ekte personer, i ekte situasjoner og miljø
- Gå tett på, slik at betrakteren kommer inn i situasjonen
- Bruk nok tid til at personene får ned «garden» – jakt på gode portretter
- Uttrykk må stemme med situasjonen – dersom det er nød, unngå smil
- Uskarp bakgrunn (liten dybdeskarphet) gjør slik at personen(-e) kommer tydelig frem, evt. ...
- ...skap kontrastforskjell mellom person og bakgrunn (mørk bakgrunn med godt belyst person i forgrunn)
- Bruk tid på å finne spennende komposisjoner og vinkler

Se eksempler på godkjente bilder på denne siden.

Kampanjebilder, fundraising



Kampanjebilder, prosjektbilder



Portretter av ansatte og utsendinger



I tilfeller der bildene tillater det, og/ eller bildene ikke er av optimal kvalitet, kan det benyttes et grønt fargelag. I PhotoShop gjøres dette ved å legge inn profilmfargen i et lag over bildet, og bruke Multiply for å fargesette bildet. Dette åpner f.eks. opp for å bruke bilder som bakgrunn for tekst.

NB! Sørg for god kontrast og lesbarhet, og unngå å dekke til viktige deler av bilder, som ansikter, med tekst og grafikk.


Eksempel på tekst og logo oppå fargesatt bilde.



Digitale kontormaler

Brevmal for Microsoft Word®.
Malen inneholder ulikt design for
forside og påfølgende sider.

Første side

 **Misjonsalliansen** Sven Bruns gate 9, 0166 Oslo, Norway

Fornavn Etternavn
Organisasjon
Postadresse
Postnummer Sted

Oslo, 20.2.2020

Overskrift

Ipid quantiati pliciusam volore cus dolorumendia duciis sitatqui nat ut alitis quam am, audae iundeliam fugiam quis et reperum ut ut accum nis endaeca turiaec turibus, nonsequam autaspe rcipsam nonemodi repta is nobiti que molor sit estia sum que volor rem eos simint qui dis event di adi aligent, quantias alis et aliquam dolorit rehentur?

Mellomtittel
At estempo ritium eici utem remperferum vel ius is saesten tionse ex escima audi reptur, as dolupta nis doles mo veraepe lestium hillores sequos nonsecercil eatque doloreicem imus saped mi, omnimagnis vent is estiaeror sinimusam quae plignam, officias exeritati sequam vit quatis rerum exeritas derum is dolende digenim inciendunt ad et unt optissim quatem reprorae volo volupta di volo moloreiciis moditati ditiatis etur, sam, tectatatum sus.

Eperro quia debis ut fuga. Ute vollabo. Ta vendam is molorio. Arciist, sequiat fugitiunt ea comnit quaspero et dollia sam, voluptas moluptaquam santoresto tem as id que voloreh endit, optaqui ullant et iuntibus ex eum ut faccabo reritatur modipsani consed eum quati- bus et earchillaut facid quas alita velest omnietur sum, ut moluptatecto officipsapit abori- tiusa andae sitaereicit rem. Dignimus idero molor as moles es veliqua mendus, occusae vendi debis nim eostincil eatquiatur adios voluptae conempos eatur aut esequunt.


Nam quo dentio quasincia volorit, omnihil essi offictus aut.

Vennlig hilsen,

Avsenders Navn
Stilling
avsenders.navn@misjonsalliansen.no

Footertekst 1

Påfølgende sider



At estempo ritium eici utem remperferum vel ius is saesten tionse ex escima audi reptur, as dolupta nis doles mo veraepe lestium hillores sequos nonsecercil eatque doloreicem imus saped mi, omnimagnis vent is estiaeror sinimusam quae plignam, officias exeritati sequam vit quatis rerum exeritas derum is dolende digenim inciendunt ad et unt optissim quatem reprorae volo volupta di volo moloreiciis moditati ditiatis etur, sam, tectatatum sus.

Mellomtittel
At estempo ritium eici utem remperferum¹ vel ius is saesten tionse ex escima audi reptur, as dolupta nis doles mo veraepe lestium hillores sequos nonsecercil eatque doloreicem imus saped mi, omnimagnis vent is estiaeror sinimusam quae plignam, officias exeritati sequam vit quatis rerum exeritas derum is dolende digenim inciendunt ad et unt optissim quatem reprorae volo volupta di volo moloreiciis moditati ditiatis etur, sam, tectatatum sus.

Tabell 1

Tabelloverskrift			
Tabellskrift			
Tabellskrift			
Tabellskrift			

Punktliste

- Eperro quia debis ut fuga. Ute vollabo. Arciist, sequiat fugitiunt ea comnit quaspero et dollia sam, voluptas moluptaquam santoresto
- Eperro quia debis ut fuga. Ute vollabo.
- Punktliste nivå 2
- Punktliste nivå 2

Nummerert liste

- Eperro quia debis ut fuga. Ute vollabo. Arciist, sequiat fugitiunt ea comnit quaspero et dollia sam, voluptas moluptaquam santoresto
- Eperro quia debis ut fuga. Ute vollabo.

¹ Formatering av fotnoter

Footertekst 2

Malen inneholder tittelslide, tekstslide, temaslides, og slides for kombinasjon av tekst og bilde, med både hvit og grønn bakgrunn.

Viktig: Prøv å bruke færrest mulig punkter per slide. Bryt gjerne opp presentasjonen med temaslides, og unngå å bruke mange bilder på tekstslides.



E-poster signeres slik som vist her. Teksten er Arial, størrelse 10 pkt, i fargen RGB 51, 51, 51. Logoen legges inn etter telefonnummeret. Legg inn en blank linje før logoen.

Signaturen er vist i 200% størrelse.

Kontakt IT-ansvarlig for hjelp til å legge inn e-postsignaturen.

Fornavn Etternavn
Stillingstittel/Title
Tel. (+47) 912 34 567



Misjonsalliansen
Postboks 6863 St. Olavs plass
0130 Oslo
Norway

Kontormaler for trykk

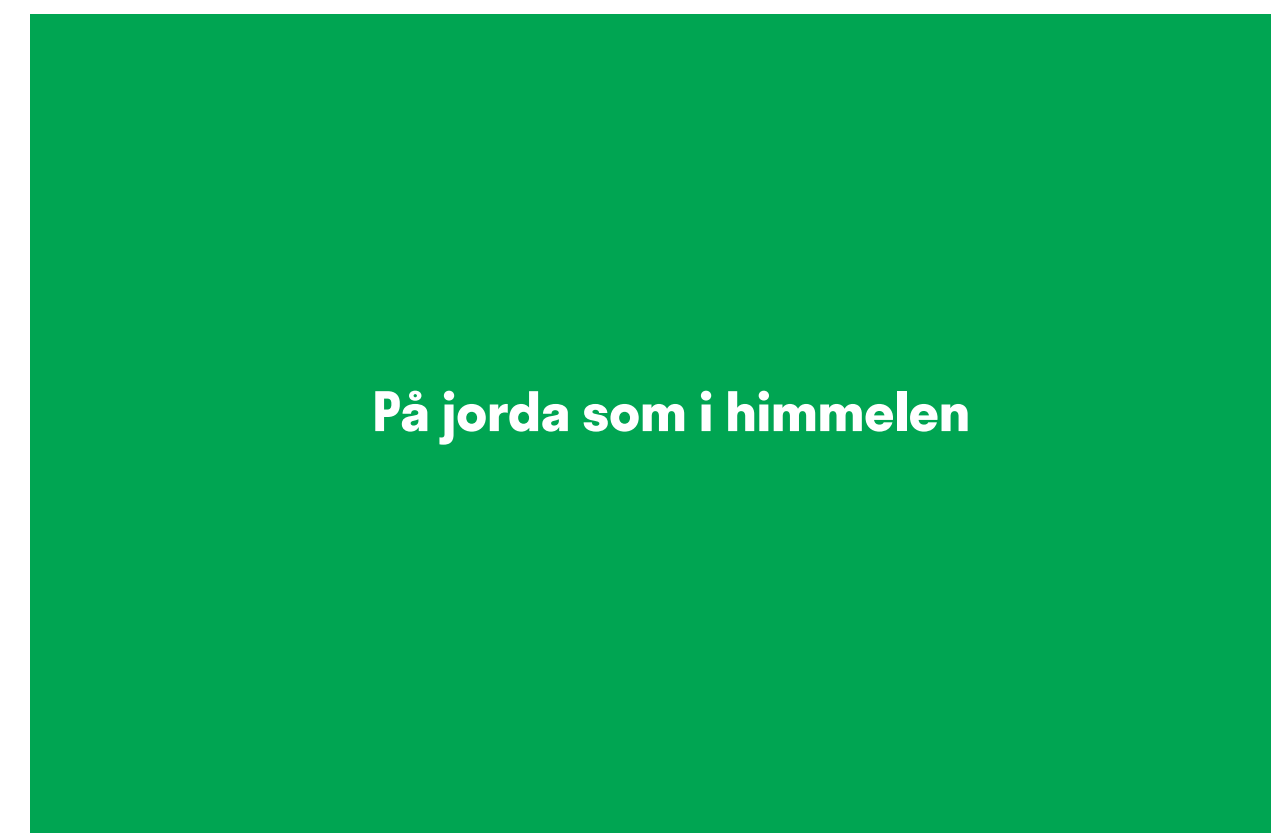
Visittkort med tosidig trykk og internasjonal tekst formatering på forsida. Slagordet på baksida kan oversettes ved behov.

Format (B x H): 85 x 55 mm
Papir: Hvit, ubestrøket offsetkartong, ca. 250 g
Farger, digitaltrykk: 4 + 4 CMYK
(Kortet er her vist i dobbel størrelse)
Dersom stillingstitlene er for lange til å stå på samme linje med skråstrek mellom, settes engelsk stillingstittel på linjen under den norske, uten skråstrek

Forside



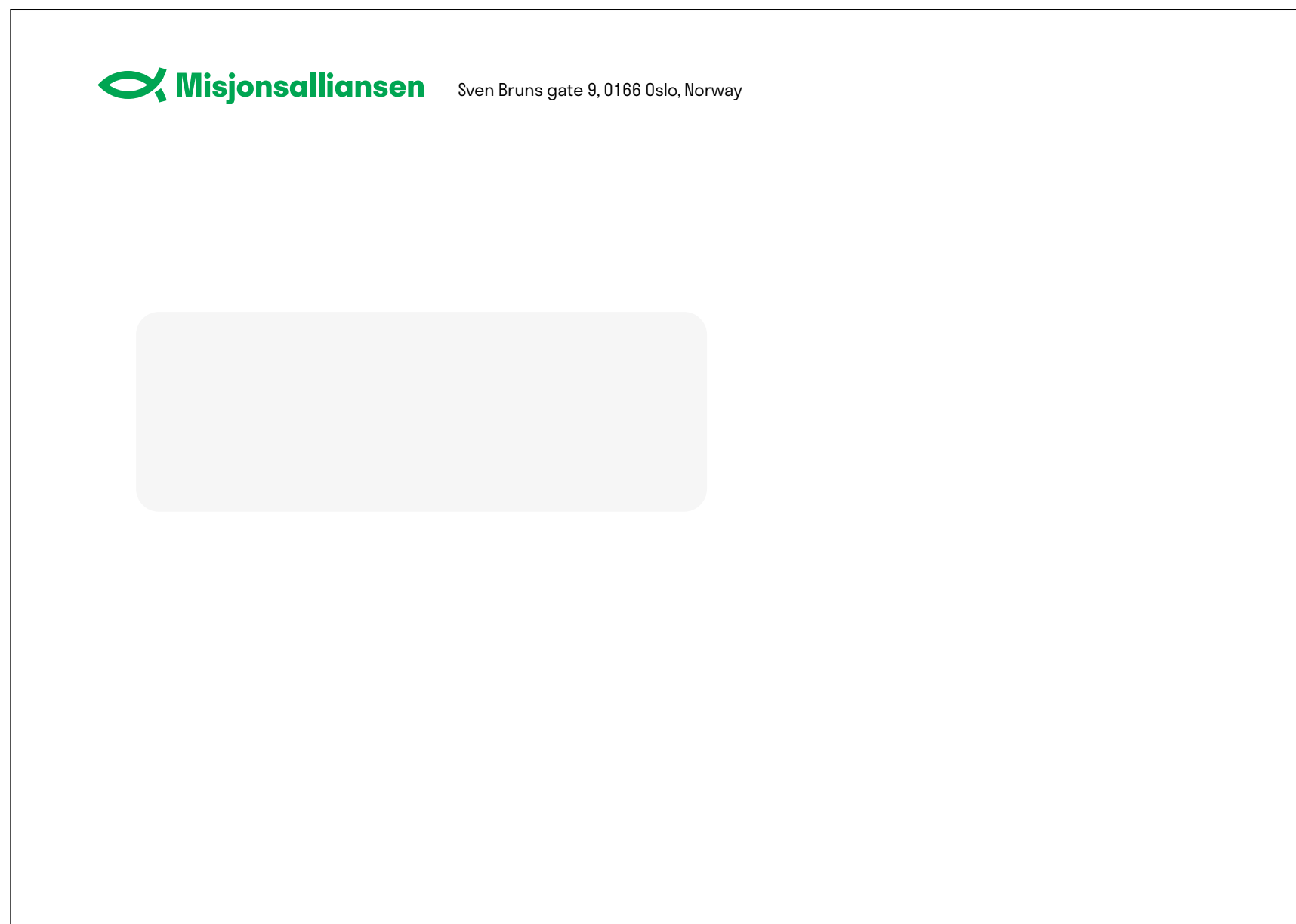
Bakside



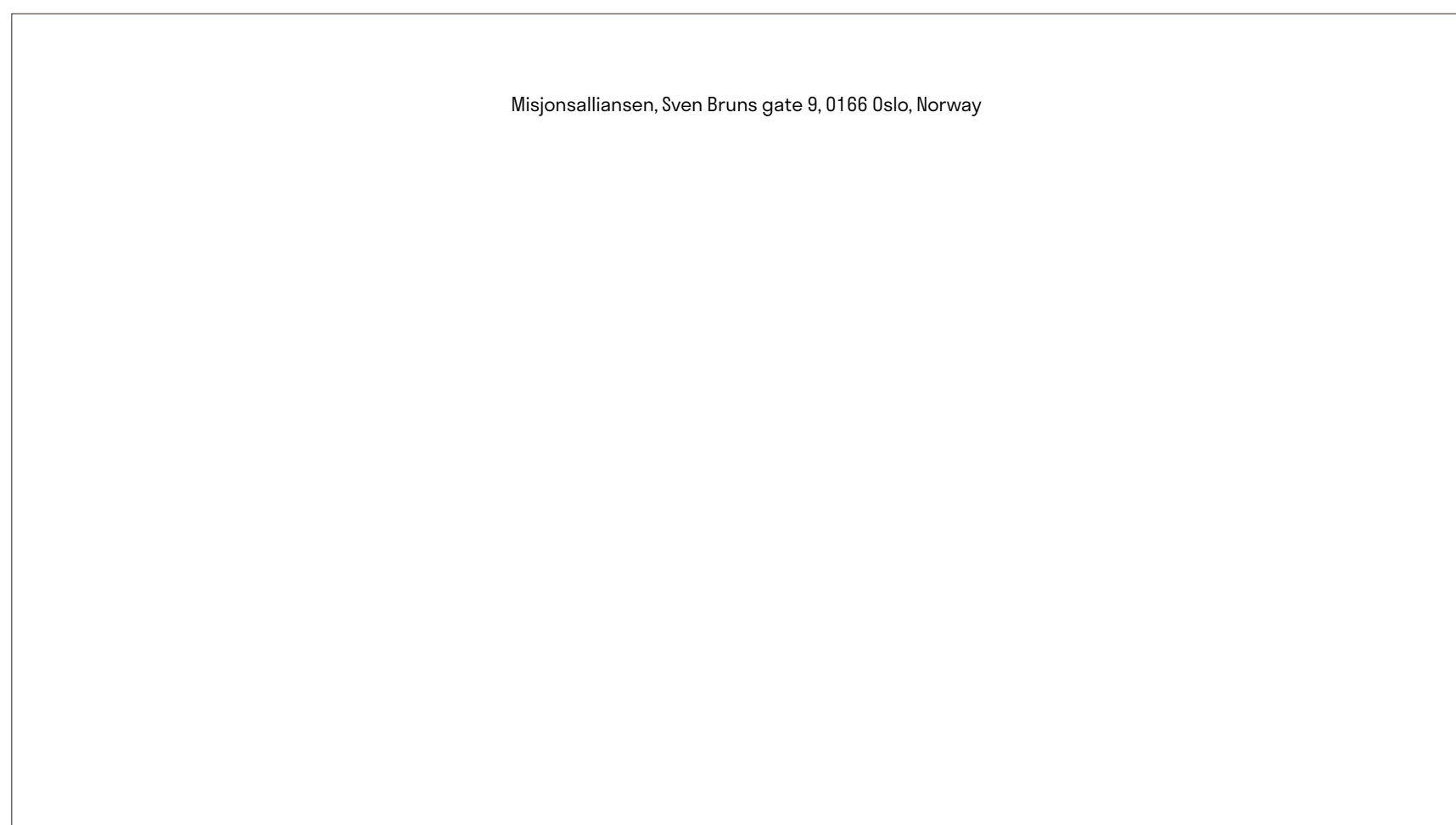
Misjonsalliansen bruker to ulike konvoluttformater: C5 og C4.

Produsent: Lyche (lyche.no)/ Bongs, type Mailman

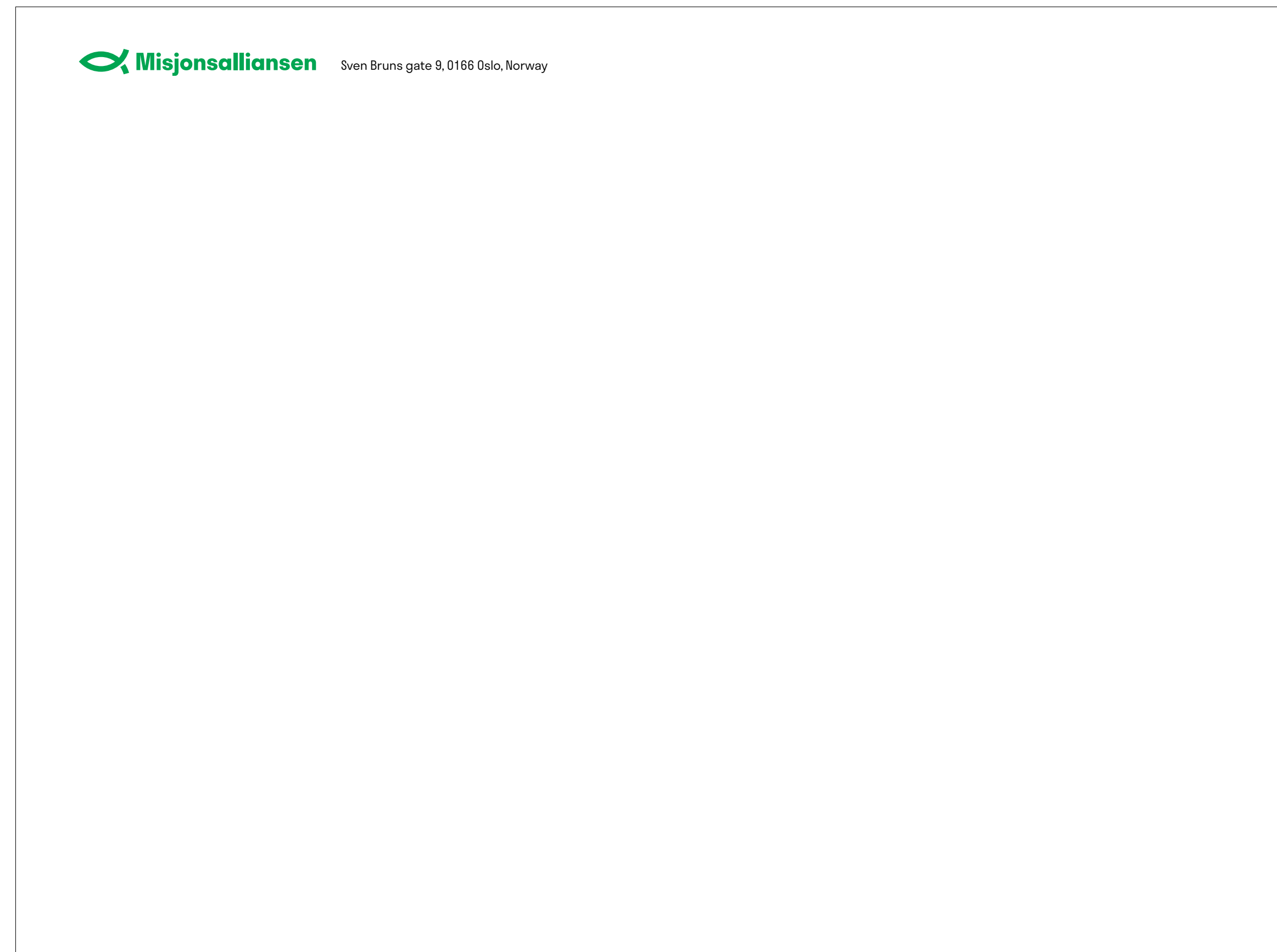
C5 High speed v1 med adresse på forsiden



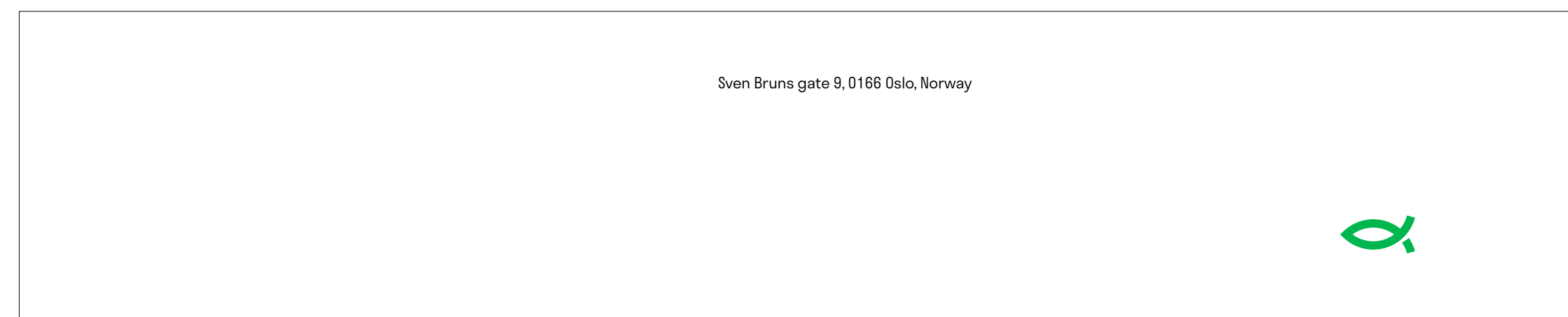
Alt.: med adresse på klaffen



C4 HS med adresse på forsiden



Alt.: med adresse på klaffen



Trykksaker

Maler for plakater i A3-format.
Redigerbare i Adobe InDesign.

Ved tilpasning til andre formater, kontakt
profilansvarlig.



Misjonsalliansen

På jorda som i himmelen?

Mary hadde tvillinger.
Urent drikkevann tok livet av den ene.
I Liberia mangler fortsatt de fleste trygg
tilgang til rent vann.
Gjennom medvirkning hjelper vi landsbyer
med brønnboring livreddene hygiene.

Bli vår alliert i kampen mot urettferdighet. Misjonsalliansen

Misjonsalliansen

**Verden ble skapt
med nok til alle.**

**Men noen få
har tatt alt.**

*Bli vår alliert i kampen
mot urettferdighet.*

Mal for brosjyre i A5-format

 Misjonsalliansen



Å være barn på landsbygda i Liberia

Overskrift

Es dolorio tem alibus erundustiunt fugite natiscium esti officto consequo odiciet atet, que num, culpa di doluptas cus presin cuptatus essequi beat.

Solo tem aute et ea ius rest prero comnis eum eos quam este non et hicieniatem rerit quaerumqui am quiae vol- lab inciis volupta ecescipsam, evenihit, sitatet est, corei- ci usanihil ipsus ea volorestet, volenda pore doluptis arunt endis dollaborest volor accusapiet earibus citiati- um eat recum expeliqum ut andandi gendae dollati temo- lup taestotaqui consequo atemqua tatur? Nequia etum arum faceaqui cus.

Hitist latae nos eatur? Reperum nullor autet inimus, sit poribus in est, seriamus di velitiisque aut omni is ant aut a corum acea solesto que non num reprati cus enihili eum ab ilibus doluptatem quia dolupta tioritium ent veli- tiatur alit, tem aut aut oditio millore mporerr ovidit, simil inim nos accum es dollign itassim usaest et dolecullist rerios earuntion pe laut exces niscien daectatemqui odiorpore eum reratur mossim qui doluptatem.



Equunt alitium et elicum faceped ut as etur, niene laboreperae voloruptis dolorep udiciis et ut as andi cuptature nonsenduoi doluptatur? Doluptatae cus elitate mporeri cum vitat ame alit velenim aximinotae vel moluptae dernam harois doluptium velecullo iunt, ad qui aut et ut explicitat.

Nam explit, quam eaquas nobis necesequia quam eos volore site con pa quam quatur, que mo eos aut que re, quidit volut aut oditate mporecuptas voloreseque volum et quo od mi, qui commolorepe as delit eaquis ipiciet aut laccab ipienda epudipsam con everibus, ut fugit faciis uta quodici digendu cienimin eos aut poraect emporion nos con poris as aut eaquuntibus dolent renet molum resciet quo tem ut quidebis des et ant dolor audam.

Fullmakt

Solo tem aute et ea ius rest prero comnis eum eos quam este non et hicieniatem rerit quaerumqui am quiae vol- lab inciis volupta ecescipsam, evenihit.

Navn

Adresse

Postnr. Sted

Telefon

E-post

Signatur

Dato Sted

 Misjonsalliansen

Misjonsalliansen, Sven Bruns gate 9, 0168 Oslo, Norway

Annonsemaler

Digitalannonser til nettavis, her med utgangspunkt i en kampanjefilm. Inngoldet tilpasses sammenhengen, i dette tilfellet vl.no, der optimal lengde på en animert annonse er ca. 10 sekunder. Målet for annonsen er at leseren klikker og blir sent til landingssida for kampanjen.

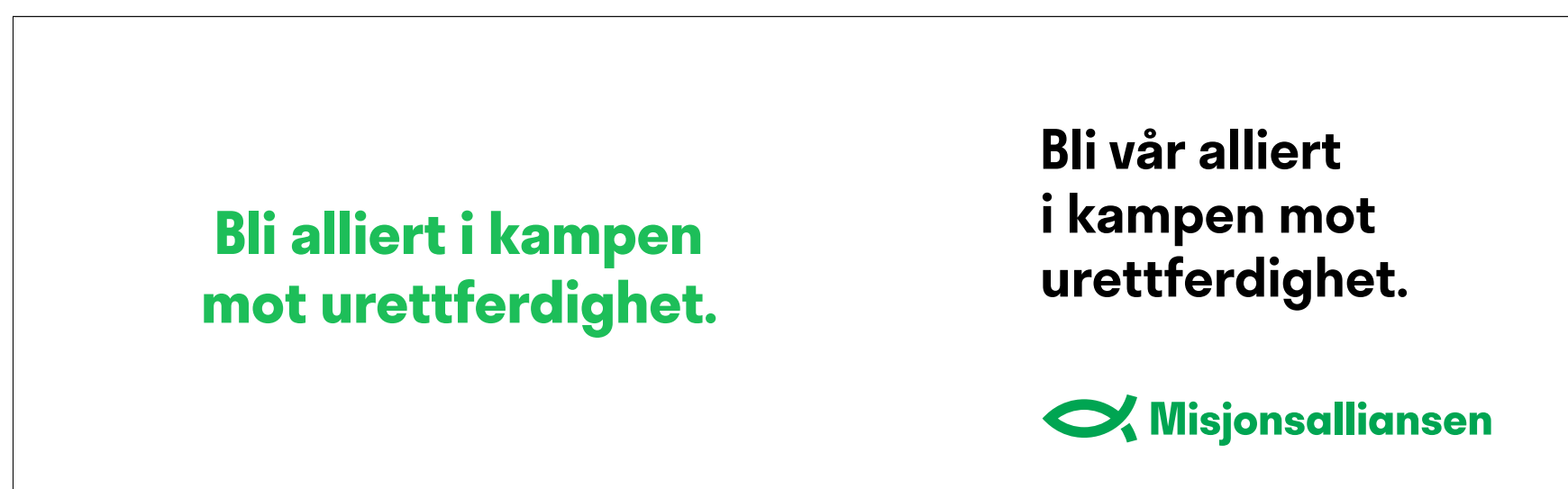
Liggende format



v



v



Samme annonse i stående format



Eksempel på helsides avisannonse, fordelt på to påfølgende høyresider i f.eks. Vårt Land.

Første side



På jorda som i himmelen?

 **Misjonsalliansen**

Andre side, alt. 1



Bli vår alliert i kampen mot urettferdighet.

Gi en gave på misjonsalliansen.no

 **Misjonsalliansen**

Andre side, alt. 2



Bli vår alliert i kampen mot urettferdighet.

Gi en gave på misjonsalliansen.no

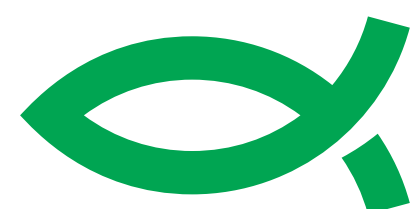
 **Misjonsalliansen**

Messe

Maler for rollups i dimensjon 850 x 2150 mm. Redigerbare i Adobe InDesign.

Ved tilpasning til andre formater, kontakt profilansvarlig.

På jorda som i himmelen



Misjonsalliansen

På jorda som i himmelen?



Mary hadde tvillinger.
Urent drikkevann tok livet av den ene.

I Liberia mangler fortsatt de fleste trygg
tilgang til rent vann.

Gjennom medvirkning hjelper vi landsbyer
med brønnboring livreddene hygiene.

Bli vår alliert i kampen mot urettferdighet.

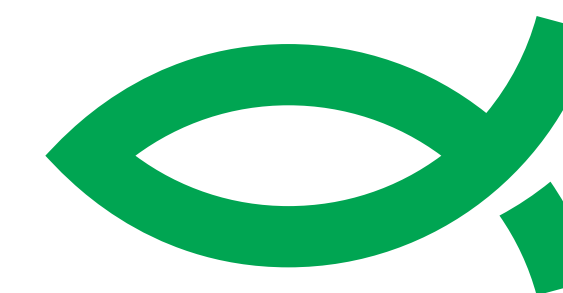
 Misjonsalliansen

 Misjonsalliansen

**Verden ble skapt
med nok til alle.**

**Men noen få
har tatt alt.**

*Bli vår alliert i kampen
mot urettferdighet.*



Misjonsalliansen

**Bli vår alliert i kampen
mot urettferdighet.**

Gi en gave

på misjonsalliansen.no

Skilting og merking

Skilting av hovedkontor (skisse)



Landkontorene må ta hensyn til lokale skikker og lovverk i skiltingen av sine kontorer. Vi anbefaler at skiltingen holdes så enkel som mulig, helst bør kontorene merkes med Misjonsalliansens logo i den mest passende språkversjonen.

I all hovedsak skal logoversjon 1 benyttes. I tilfeller der logo 1 blir for bred, kan en benytte versjon 2 eller 3.

Sørg for godt med plass rundt logoen, slik som vist her.

Informasjon som åpningstider, telefonnummer o.l. kan med fordel plasseres i øyehøyde på inngangsdøra, evt. sammen med skiltet på mur/gjerde ut mot gata.

Endelig utførelse, materialbruk og farge bør kvalitetssikres opp mot den enkelte situasjonen. I tvilstilfeller, se eksempler i denne profilmanualen, eller ta kontakt med profilansvarlig.

Eksempel på skilting av fasade og inngangsdør

Skilt på fasade/gesims



Alternative plasseringer av skilt

Skilt på vegg



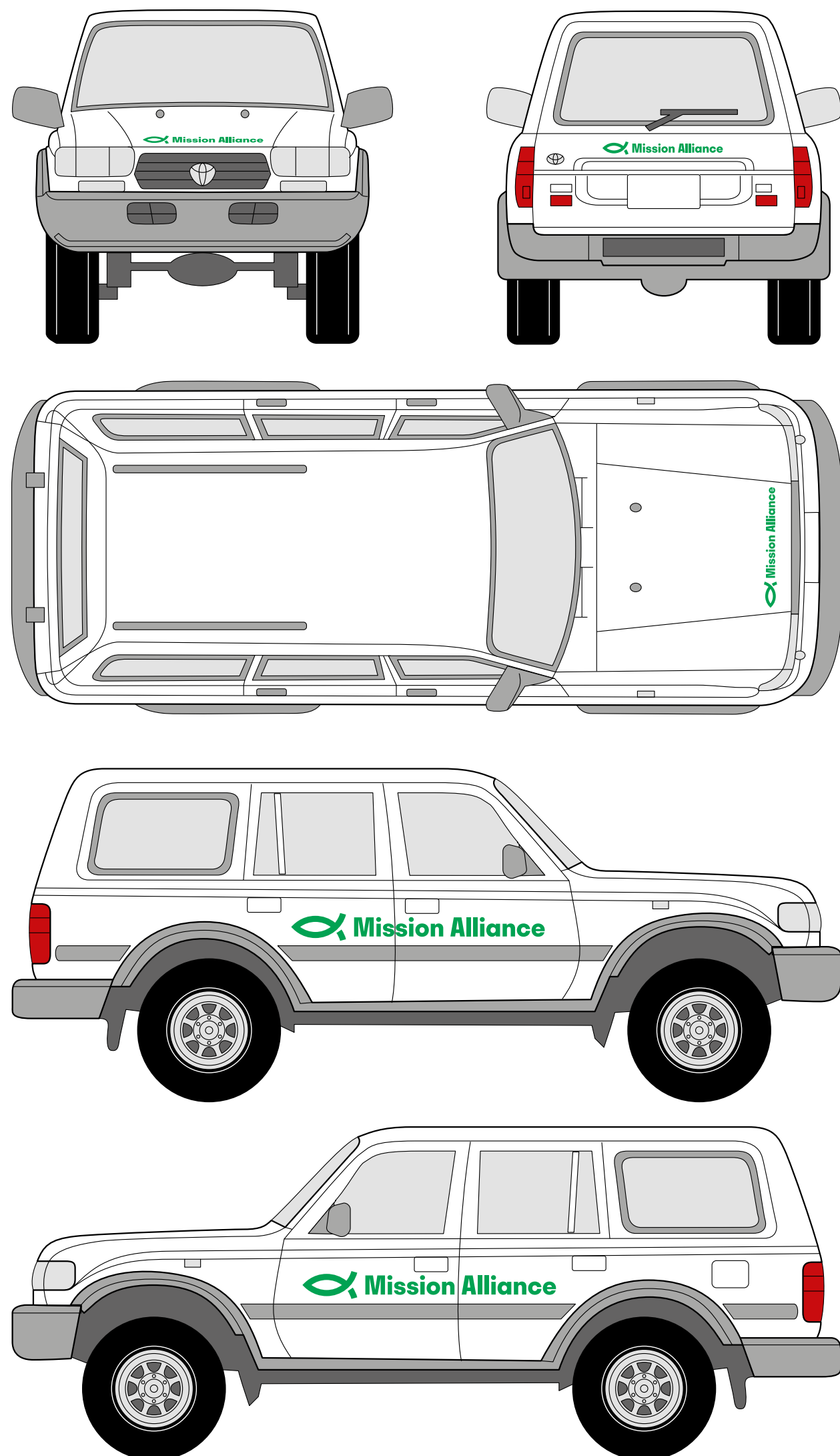
Skilt på gjerde/port/mur



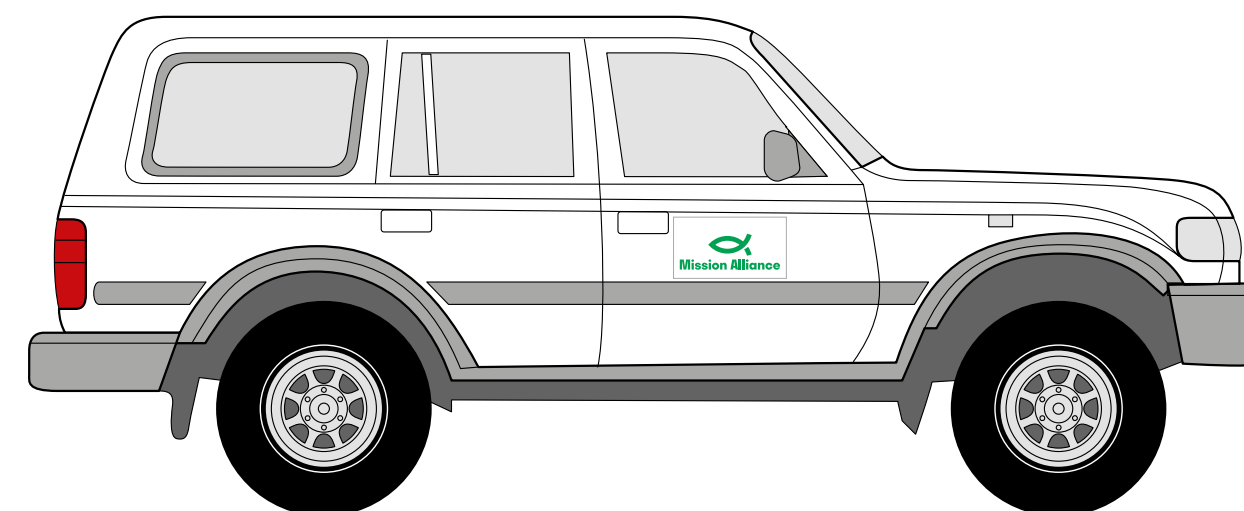
Bilene til Misjonsalliansen skal merkes etter disse prinsippene. Det er kun logo som skal benyttes. Farge er MA-grønn.

Designet tilpasses om nødvendig etter hver biltype ved behov – dette avklares med profilansvarlig.

Toyota Landcruiser, vinylfolie



Toyota Landcruiser, magnetskilt



Logo og symbol benyttes på tøy i den fargen som gir best kontrast. På lyst tøy bør logoen gjengis i mørk farge, og motsatt.

Pique-skjorter merkes med kun symbol, eller logo versjon 3.

Leverandør: Chosen
Nye leverandører skal godkjennes av profilansvarlig.

Pique-skjorte



Løpe-t-skjorter merkes med symbol på brystet og logo versjon 1 på høyre erme.

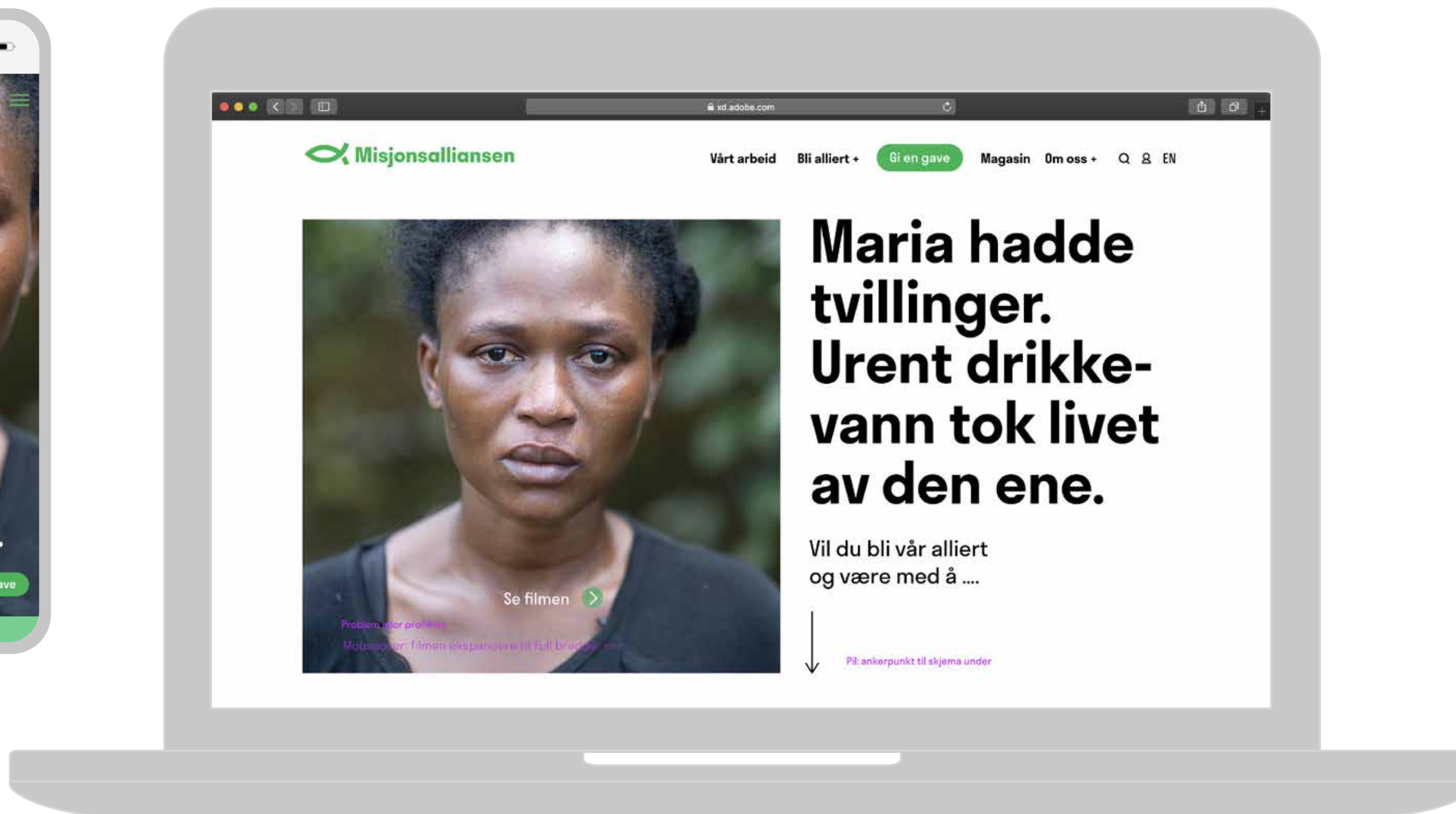
Leverandør: Trimtex
Nye leverandører skal godkjennes av profilansvarlig.

Løpe-t-skjorte



Diverse

På nettadressen misjonsalliansen.no ligger nettstedet vårt. Nettstedet vårt er responsivt, det vil si at layout tilpasser seg ulike plattformer, som smarttelefon, nettbrett og PC.



Nyhetsbrevmal for Misjonsalliansen finnes i [plattform]. Husk å holde budskapet kort og enkelt, med tydelig «call to action».

Kontakt profilansvarlig for login til publiseringsløsning for nyhetsbrev.

Fra: Misjonsalliansen
Til: Mottaker
Emne: Bli vår alliert



På jorda som i himmelen?

Mary hadde tvillinger.
Urent drikkevann tok livet av den ene.

I Liberia mangler fortsatt de fleste trygg
tilgang til rent vann.

Gjennom medvirkning hjelper vi landsbyer med
brønnboring livreddene hygiene.

Bli vår alliert i kampen mot urettferdighet.

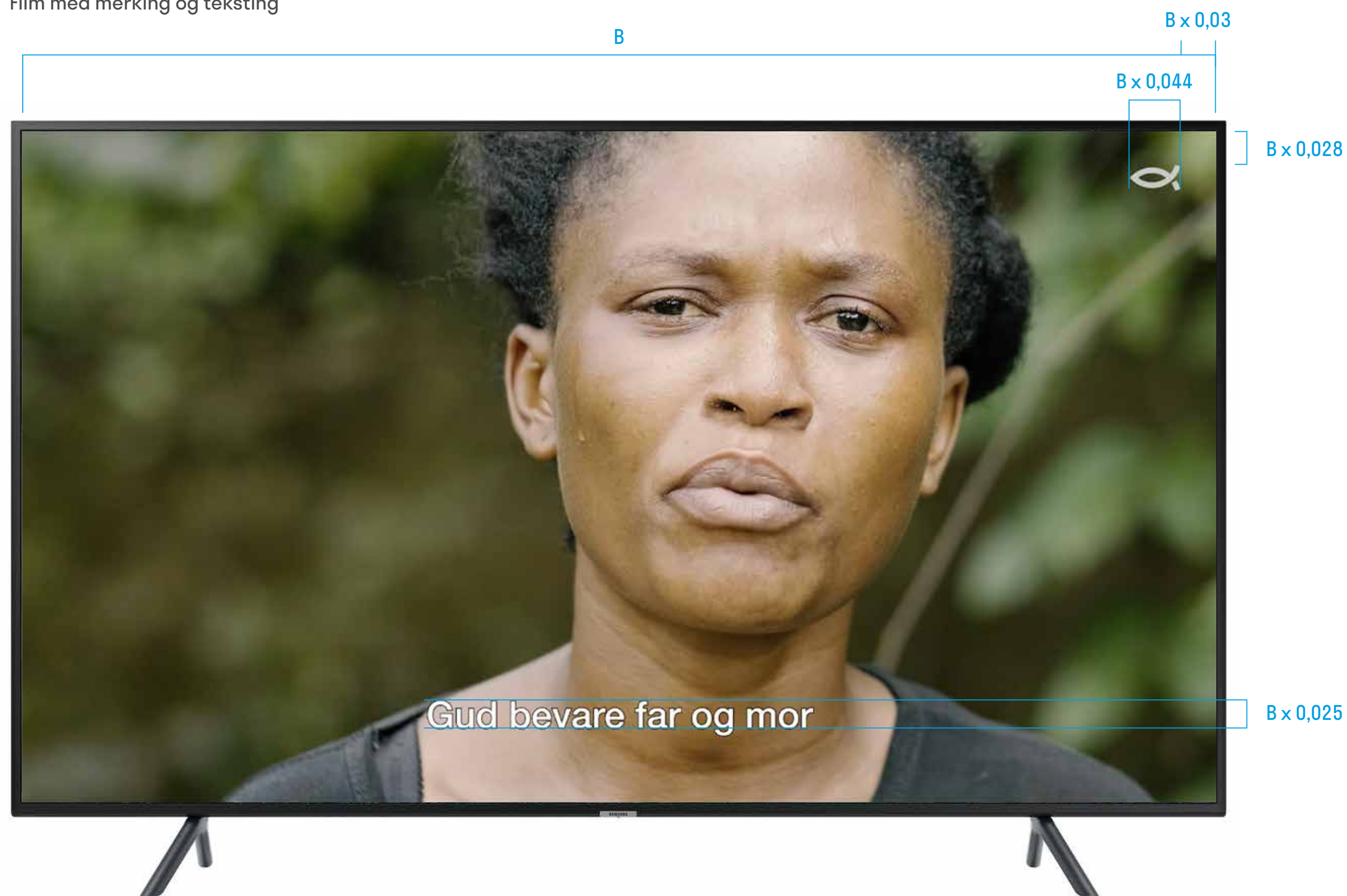
[Gi en gave](#)



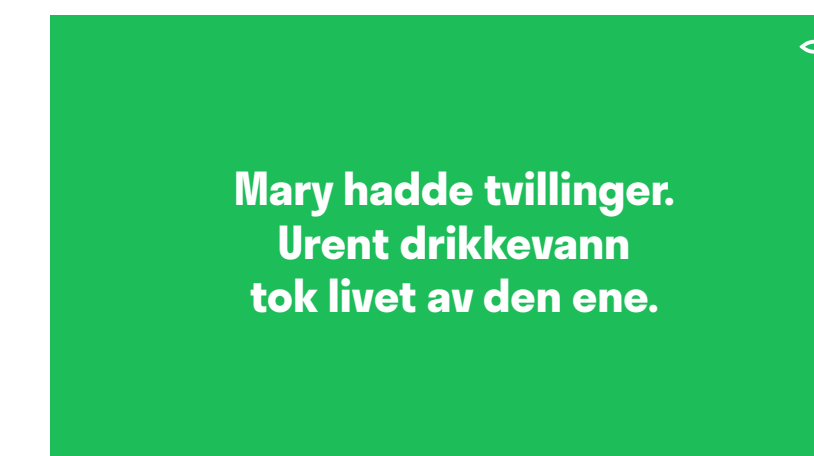
Misjonsalliansen sitt arbeid formidles godt gjennom film. Ved produksjon av film for Misjonsalliansen bør maler for teksting og logoplassering følges.

Det foreligger også maler for tekstplakater, redigerbare i InDesign.

Film med merking og teksting



Tekstplakater fra film



Button-leverandør: www.button.no
Stiftelsen Kirkens Bymisjon Vestfold

Button



Bitmap

Se Punktgrafikk.

CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, black)

Fire pigmentbaserte grunnfarger blandes for å gjengi et bredt fargespekter.

Anvendes i både digitalprint og offsettrykk. CMYK-blandinger oppnår ikke samme fargeintensitet som RGB og Pantone-farger. Deler av fargespekteret til RGB og Pantone lar seg ikke gjengi korrekt i CMYK.

EPS (Encapsulated PostScript)

EPS-filer inneholder f.eks. logoer og grafikk som er blitt laget i illustrasjons- og layoutprogrammer som Adobe Illustrator og InDesign. EPS kan inneholde vektor- og punktgrafikk (bilder bestående av piksler i stedet for vektorer). Fordelen med vektorer er at de kan forstørres uten at kvaliteten blir forringet.

GIF (Graphics Interchange Format)

GIF er et komprimert bildeformat med lav kvalitet (lossy), tilpasset visning på skjerm. GIF støtter animasjon. For stillbilder anbefales å heller benytte PNG-formatet.

HTML/Hex

HTML-fargekoder er hexadesimaltrillinger som representerer fargene rød, grønn, og blå (#RRGGBB). For eksempel er fargekoden til fargen rød #FF0000: 255 rød, 0 grønn og 0 blå. Disse fargekodene kan brukes for å endre farge på bakgrunn, tekst og andre objekter på en nettside.

JPG (Joint Photographic Experts Group)

Den mest brukte filtypen for bilder og grafikk. Komprimert slik at den tar liten plass. Kvaliteten avhenger av hvor mye den ble komprimert når filen ble opprettet – ved hard komprimering oppstår visuell støy i bildene.

NCS (Natural Color System)

Fargesystem for maling.

Pantone

Enkelt forklart er dette ferdigblandede standardfarger med egen kode (Pantonekode). Fordelen med rene farger (spot-farger) er høyere fargeintensitet enn CMYK-blandinger.

PDF (Portable Document Format)

PDF-filer kan inneholde flere typer informasjon. Når man genererer en PDF-fil, kan man tilpasse kvaliteten avhengig om man skal bruke den til visning på skjerm eller til trykking. Alle som har installert Adobes gratisprogram Acrobat Reader kan åpne filen.

PNG (Portable Network Graphics)

PNG er et punktgrafikk-format som støtter «lossless» datakomprimering. PNG ble utviklet som en erstatning for GIF.

Punktgrafikk

Punktgrafikk består av små firkantete punkter, kalt piksler. Hvis vi forstørret et jpg-bilde, kommer pikslene til syne. Dersom et punktgrafikk-bilde blir skalert for mye opp, vil det miste kvalitet. Dette er fordi punktgrafikk inneholder akkurat

nok informasjon til å beskrive et bilde opp til én bestemt størrelse. På engelsk bruker man ordet «bitmap». Kvaliteten på et bilde blir bestemt av det totale antallet piksler og mengden av informasjon i hver piksel. Dette er ikke tilfellet med vektorgrafikk. Punktgrafikk blir typisk lagret som GIF-, PNG-, JPG- og TIFF-filer.

RAL (Reichs-Ausschuß für Lieferbedingungen und Gütesicherung)

Fargesystem for lakk.

RGB (Red, Green, Blue)

Tre lysbaserte grunnfarger blandes på skjerm for å gjengi et bredt fargespekter. RGB-farger oppnår generelt en høyere fargeintensitet enn trykkfarger.

TIFF (Tagged-Image File Format)

TIFF er et høykvalitets bildeformat tilpasset trykk og print. Filene er ikke komprimerte, evt. LZW-komprimerte (komprimering uten tap av kvalitet). Tar større plass enn JPG.

Vektorgrafikk

Vektorgrafikk består av linjer og kurver som er definert av de matematiske objektene kalt vektorer. Man kan fritt endre, forminske/forstørre uten å miste klarheten og detaljene fordi de er uavhengig av oppløsning. Dette benyttes til illustrasjoner og symboler (logo) og der er et behov for å presentere det på ulike medier (nett, trykk) og i ulike størrelser. Det mest vanlige programmet man bruker til å lage vektorgrafikk er Adobe Illustrator. Filen blir ofte lagret i formatene PDF, AI og EPS.

På jorda som i himmelen