

Overordnede mål



Bekjempe
fattigdom



Fremme
rettferdighet



Dele
tro

Global strategi 2020–2024 (Kortversjon)

På jorda som i himmelen

Vår globale strategi beskriver hvem vi er, hvordan vi jobber og hva vi skal oppnå. Denne oppsummeringen gir en kort innføring i Misjonsalliansens arbeid og viser våre viktigste prioriteringer frem mot 2024.

Hvem vi er

Misjonsalliansen er en tverrkirkelig diakonal misjonsorganisasjon som består av en bred allianse av enkeltmennesker, grupper, kirker, organisasjoner og internasjonale partnere.

Vi støtter et stort og variert arbeid i Afrika, Asia og Latin-Amerika. Misjonsalliansen ble grunnlagt i 1901 og er en av Norges største misjonsorganisasjoner.

STRATEGIEN VÅR ER Å BYGGE EN STERK ALLIANSE MOT URETTFERDIGHET.

Misjonsalliansens identitet og arbeid kommer til uttrykk i selve navnet; vi er en del av Guds verdensvide kirke og har et spesielt

kall til diakoni. Diakoni er ikke bare en type kirke- eller misjonsarbeid, men en livsstil Jesus har valgt for sine etterfølgere. Diakonal tjeneste er en måte å gi uttrykk for takknemlighet til Gud for hans kjærlighet til oss. Ved å leve ut en diakonal livsstil bygger vi Guds rike her og nå. Vi tror også at diakonien gir håp og peker framover mot en tid da all lidelse og urettferdighet skal ta slutt. Diakoni er å vise omsorg for de fattige, de marginaliserte og sårbare grupper i samfunnet, slik som barn, mennesker med nedsatt funksjonsevne, kvinner og minoriteter.

Hvordan vi skal utføre oppdraget vårt i strategiperioden

Misjonsalliansen tar del i den globale innsatsen for å nå FNs bærekraftsmål. Vi vil bruke vår posisjon og våre ressurser aktivt for å bidra til å nå disse målene. Alt Misjonsalliansens arbeid bidrar til å nå bærekraftsmål nr. 1 – om å gjøre slutt på alle former for fattigdom og å skape et bærekraftig og inkluderende samfunn innen år 2030.

Misjonsalliansens tre strategiske oppdrag er:



Bygge lokalsamfunn:

Vi vil bygge robuste og inkluderende lokalsamfunn med

evne til å stå opp for egne rettigheter, skape effektive og ansvarlige organisasjoner og bære sin egen fremtid.



Arbeid og inntekt:

Vi vil gi enkeltmennesker, lokalsamfunn, banker og bedrifter

de ressursene de trenger for å fremme bærekraftig økonomisk vekst, oppnå full og produktiv sysselsetting, skape verdige jobber for alle og varig sosial innvirkning på samfunnet.



Mobilisere for rettferdighet:

Vi vil mobilisere enkeltmennesker,

familier, kirker og andre støttespillere til å være endringsagenter som kjemper mot fattigdom og for rettferdighet, både lokalt og internasjonalt.

De strategiske oppdragene bidrar

– hver på sitt vis – til Misjonsalliansens overordnede mål om å bekjempe fattigdom, fremme rettferdighet og dele tro.



Visjon:

På jorda som i himmelen



Oppdrag:

Vi fremelsker verdighet i en urettferdig verden

Kjerneverdier

Kjerneverdiene skal støtte opp om visjonen, forme vår kultur, gjenspeile hva vi verdsetter og inspirere oss til handling.



Nær

Med «nær» mener vi at vi vil være

tett på våre målgrupper og allierte. I praksis innebærer det at arbeidet vårt skal være lokalt forankret. «Nær» betyr også at vi vil leve tett på Jesus.



Dyktig

Med «dyktig» mener vi at vi skal

være faglig oppdaterte, kreative og kontinuerlig utvikle vår kapasitet til å forandre verden. Når vi jobber med målgrupper og allierte, skal vi være pålitelige, profesjonelle og lærevillige.



Modig

Med «modig» mener vi at vi skal stå opp

for de fattige og marginaliserte, og kjempe for sosial rettferdighet. Det betyr at vi utfordrer maktstrukturer som undertrykker mennesker. Vi ønsker å være en organisasjon som er villig til å endre seg, og som våger å stole på Guds ledelse.

I ALT MISJONSALLIANSENS ARBEID VIL VI INKLUDERE SÅRBARE GRUPPER OG LØFTE FRAM PRAKSISEN AV VERDIBASERT LEDERSKAP.

Hvordan vi skal oppnå strategien

1. Bygge alliansen i Norge



Vårt strategiske oppdrag om å «mobilisere for rettferdighet» er avhengig av vår evne til å bygge en sterk allianse for rettferdighet i

vårt eget land. FNs bærekraftsmål nr. 17 løfter frem viktigheten av samarbeid for å oppnå målene. Misjonsalliansen vil utfordre organisasjoner, kirker, skoler, enkeltmennesker, investorer og ulike typer støttegrupper til å bli Misjonsalliansens allierte og slik bli forkjempere på vegne av sårbare, fattige og marginaliserte mennesker i samarbeidslandene våre.

3. Bygge alliansen med kirkene i samarbeidsland



Misjonsalliansen er en del av Guds verdensvide kirke, og kristne kirker er derfor naturlige allierte. I Misjonsalliansens arbeid med å

bygge lokalsamfunn oppmuntret vi kirkene til handling i lokalsamfunnet for å bekjempe fattigdom, fremme rettferdighet og dele tro. Vi inspirerer kirkene til å gjenoppdage sitt diakonale kall, vi fremmer enhet og fellesskap mellom alle kirker, og vi styrker evnen til dialog og til å relatere seg til andre i det sivile samfunnet og offentligheten.

2. Bygge alliansen i våre samarbeidsland



Misjonsalliansens landkontorer har en sentral rolle i å bygge allianser i våre samarbeidsland. Vi deler

menneskelige ressurser på tvers de ulike landkontorene og jobber sammen for å finne gode synergier der det er mulig.

I tillegg bygger vi sterke og varige samarbeid med organisasjoner og myndigheter i områder der vi er til stede.

Vi bruker innovative samarbeidsmodeller til å styrke politisk påvirkningsarbeid, sørge for effektiv ressursbruk og å øke den positive innvirkningen vi har på lokalsamfunnene vi opererer i.

4. Bygge alliansen internasjonalt



Misjonsalliansen vil prioritere medlemskap i internasjonale nettverk hvor vi kan delta aktivt og følge

opp initiativ som er relevante for våre strategiske oppgaver og for læring internt hos oss.

Kommunikasjon som skaper engasjement

Hovedbudskapet i vår kommunikasjonsstrategi kan oppsummeres med:

Alliert mot urettferdighet.

Vi vil fornye måten vi profilerer Misjonsalliansen og hvordan vi informerer om arbeidet vårt.

Budskapet vårt skal være klarere, vi skal være modigere i vår formidling av virkeligheten for fattige og marginaliserte grupper, og vi skal «rope høyere» for å rette oppmerksomheten mot denne virkeligheten. I all vår kommunikasjon vil vi trekke fram hvordan man kan engasjere seg og vi vil oppmuntre til å bli en alliert av Misjonsalliansen, som bekjemper fattigdom, fremmer rettferdighet og deler troen på vår Skaper, han som sier at alle mennesker har lik verdi.

Innsamling av midler for å finansiere strategien



Misjonsalliansen har som mål at inntektene i 2024 skal ha økt med ambisiøse 45 millioner NOK

årlig sammenlignet med 2019. I alt innsamlingsarbeid vil Misjonsalliansen anstrenge seg for å bevare og verne om vår uavhengighet, integritet og særpreg.

Misjonsalliansen vil fortsette å være en kostnadseffektiv organisasjon med fokus på bidraget vårt internasjonalt.

Å VÆRE ANSVARLIGE FORVALTERE NÅR DET KOMMER TIL BRUK AV PENGER ER EN DEL AV VÅR IDENTITET.

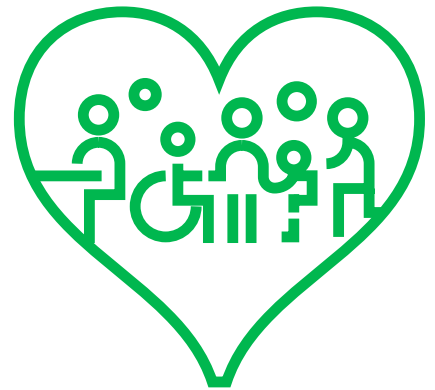
Fokus på lave administrative kostnader må dog ikke være til hinder for å være innovative, fremtidsrettede

og modige – eller hindre oss fra å gjøre nødvendige investeringer i å utvikle organisasjonen. Innen 2024 tar vi sikte på å stabilisere administrasjonskostnadene på 4% og at innsamlingsprosenten skal være på 82%.



I den kommende strategiperioden vil Misjonsalliansen jobbe strategisk med å skaffe til veie mer finansiering fra institusjonelle og offentlige kilder. For å sikre uavhengighet og mulighet for å handle i overensstemmelse med våre mandat og mål, bør det være en sunn balanse mellom offentlig og privat finansiering. Den institusjonelle og offentlige finansieringen bør derfor ikke være på

mer enn 50 prosent av den totale inntekten. Vil vi derfor prioritere å øke prosentandelen av **ikke-øremerkede midler** gjennom hele strategiperioden.



For å sikre at innsamlingen av midler til arbeidet er stabil, pålitelig og variert skal Misjonsalliansen finansieres av flere ulike typer gaver, fra givere med ulik type profil.



Bygge kompetanse i organisasjonen og øke effektiviteten

For å oppnå strategien og danne vedvarende, bærekraftige endringer hos målgruppen vil vi øke våre ferdigheter og kompetanse, og jobbe kontinuerlig med å forbedre måten vi arbeider på.

I løpet av de neste årene skal vi særlig fokusere på å bygge kompetanse, utvikle ferdigheter, forbedre samarbeid internt og med våre partnere, sørge for god læring på tvers av hele organisasjonen, øke vår evne til å tilpasse oss løpende utfordringer og motarbeide korrupsjon.

Geografiske prioriteringer



Bygge lokalsamfunn
Misjonsalliansen er organisert på en måte som gjør det lett å utvide arbeidet,

både når det gjelder hvem vi inngår partnerskap med og hvilke prosjekter vi jobber med. I den nye strategiperioden planlegger vi å starte opp arbeid i ett eller to nye land og planlegger derfor for vekst i arbeidet med å bygge lokalsamfunn.



AMAS

AMAS har over 20 års erfaring innen SMB/mikrofinans i Latin-Amerika,

Afrika og Asia. Når vi skal avgjøre hvilke land som er interessante for nye investeringer og operasjoner, har AMAS kombinert denne erfaringen med en analyse av hver region, ut fra et bredt spekter gitte kriterier. Mål-land blir bestemt ut fra kriterier som gir risikospredning samtidig som vi når markeder som ikke allerede er mettet.



Business for Development

Business for Development (BfD) er et nytt initiativ

fra Misjonsalliansen som ble offisielt lansert i 2020, men som startet som et pilotprosjekt på bakken i 2019. BfD vil starte opp med å fokusere på Kambodsja. Så snart man har et erfaringsgrunnlag og resultater å vise til fra i Kambodsja, vil vi vurdere utvidelse til to andre land i løpet av strategiperioden.